



**aus Richtung  
Oberhausen/  
Hannover A2:**

Anschlußstelle Nr. 9,  
(Recklinghausen-Süd)  
rechts, Hertener Straße/  
Kurt Schumacher Allee  
-> Parkplatz Kreishaus

**aus Richtung  
Münster A43:**

Anschlußstelle Nr. 2,  
(Recklinghausen/Herten)  
rechts,  
Richtung Recklinghausen,  
Hertener Straße  
-> Hohenzollernstraße  
-> Dordrechtering,  
rechts auf  
Kurt Schumacher Allee  
-> Parkplatz Kreishaus  
(linke Seite)

**Kreishaus Recklinghausen**  
Kurt-Schumacher-Allee 1 · 45657 Recklinghausen

**Veranstalter:**

**Kolpingwerk Kreisverband Recklinghausen**  
in Zusammenarbeit mit dem  
**GRIMME INSTITUT – Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH Marl**



**Adolf  
Grimme  
Institut**

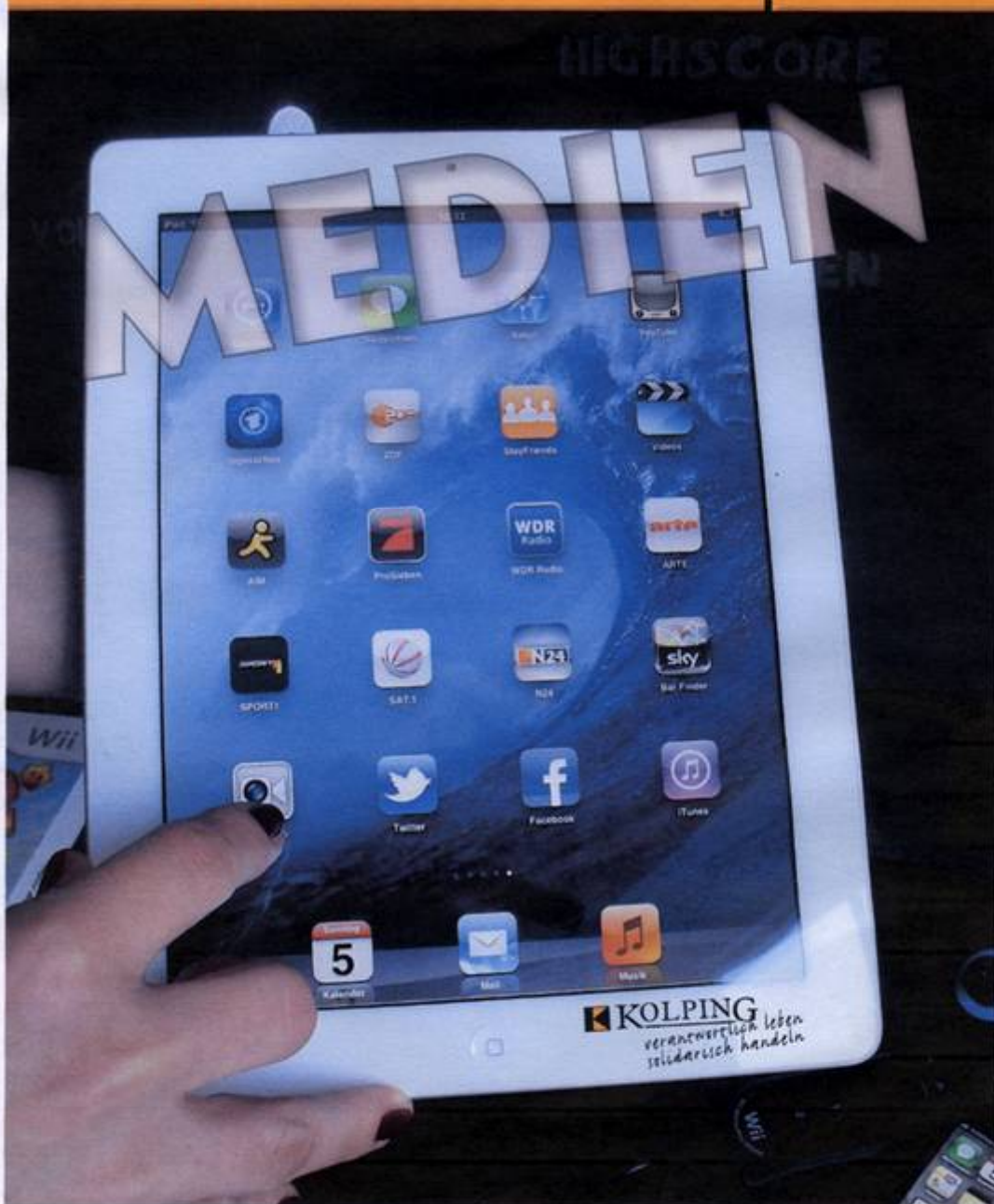
**Regionalbüro:**  
Kemnastraße 7  
45657 Recklinghausen  
Telefon: 0 23 61 | 1 62 38

Eduard-Weitsch-Weg 25  
45768 Marl  
Telefon: 02365 9189-0

Konzeption & Layout | Camron Klengel

# Recklinghäuser Gespräche

2012



**KOLPING**  
verantwortlich leben  
solidarisch handeln

## Herzlich willkommen...

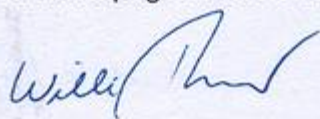
In den letzten Jahrzehnten haben sich die Angebote und die Nutzung der verschiedenen Medien gewaltig entwickelt und verändert. Statt eines Fernsehprogramms können wir zwischen öffentlich-rechtlichen Programmen, kommerziellen und Pay-TV-Sendern wählen. Der Empfang der Programme ist nahezu überall und jederzeit möglich. Durchschnittlich sitzt jeder Deutsche täglich dreieinhalb Stunden vor dem Fernseher, dazu kommt eine Internetnutzung von über 80 Minuten täglich. Und mit i-Pod, You-Tube und Facebook hat die Bedeutung dieser Informations- und Unterhaltungsmöglichkeiten noch weiter zugenommen.

Wichtig neben der äußeren Form ist aber, welche Inhalte über diese Plattformen transportiert werden, wen sie erreichen und wohin sich diese Angebote entwickeln werden. Unterschiedliche Geschäftsmodelle der Sender und Anbieter beeinflussen die Inhalte, die Darstellungsformen und die Kreativität. Eine Vielzahl der medialen Anbieter sind sehr profitable Unternehmen am Markt und verfolgen nur kommerzielle Ziele. Die stete Zugriffsmöglichkeit auf vielfältige Angebote verändert auch unser Verhältnis und unseren Umgang mit dem Inhalt. Gleichzeitig lässt die rasante Entwicklung aber auch viele Menschen zurück, die sich der technischen Veränderungen nicht anschließen können oder wollen.

In diesem Spannungsfeld zwischen Erwartungshaltung des Nutzers, dem Auftrag der öffentlich-rechtlichen Anbieter und den Finanzinteressen der Betreiber wollen wir auch den Fragen nachgehen, wie die Zukunft der Darstellung und Informationsübermittlung aussehen wird. Ist der Teilnehmer nur noch reiner Konsument oder hat er auch Mitwirkungsmöglichkeiten? Wie sieht es mit der Finanzierung der unterschiedlichen Angebote aus? Wie weit wird die dargestellte Realität als wirklich empfunden? Wo wird überhaupt die Kompetenz vermittelt, sich kritisch mit neuen Inhalten und Formen auseinander zu setzen? Wie können wir uns als Konsumenten in dieser Vielfalt an Angeboten zurecht finden? Wie lernen wir einen verantwortungsvollen Umgang damit?

Mit den Medienangeboten gehen umfängliche Chancen und Risiken einher. Die richtige Nutzung der Medien versetzt uns in die Lage, Wissen, Hintergrundinformationen, Denkanstöße, gute Unterhaltung sowie soziale Kontakte zu erlangen. Fehlende Kenntnis birgt die Gefahr, sich einseitig zu informieren. Ein Ablehnen der technischen und medialen Entwicklung bedeutet oft auch, in naher Zukunft bei vielen Fragen nicht mehr mitreden zu können. Das Kolpingwerk Kreisverband Recklinghausen will mit der diesjährigen Gesprächsreihe dazu beitragen, sich in der Welt der vielfältigen Angebote und Informationswege der Medien besser zurecht zu finden. Hierzu wollen wir Hilfestellung geben, um sich aktiv und bewusst zwischen den Inhalten und den verschiedenen Verbreitungswegen zu entscheiden.

Wir laden Sie alle ein, mit uns über dieses Thema ins Gespräch zu kommen.  
Für das Kolpingwerk Kreisverband Recklinghausen



Willi Rennebaum  
Kreisvorsitzender

6. März 2012 · 19.30 Uhr

Kreishaus Recklinghausen · Großer Sitzungssaal · Eintritt frei

## Fernsehen

Lebensmittel oder Ware?

Referent:

**Dr. Ulrich Spies**

Leiter des Referats Grimme-Preis · Grimme-Institut Marl

Moderation:

**Thomas Damm**

Leiter der Evangelischen Akademie Recklinghausen, Recklinghausen

13. März 2012 · 19.30 Uhr

Kreishaus Recklinghausen · Großer Sitzungssaal · Eintritt frei

## Orientierung in der Medienwelt

Zur Bedeutung der sozialen Netzwerke

social games, smartphone – was ist das, was macht man damit!?

Referent:

**Dr. rer. nat. Frank P. Schulte**

Dipl.-Päd. Allgem. Psychologie Kognition Universität Duisburg-Essen

Moderation:

**Thomas Damm**

Leiter der Evangelischen Akademie Recklinghausen, Recklinghausen